

To: (10)(2e) [(10)(2e) @tilburguniversity.edu]
Cc: (10)(2e) [(10)(2e) @tilburguniversity.edu]; (10)(2e) [(10)(2e) @rivm.nl]; (10)(2e) [(10)(2e) @rivm.nl]
From: (10)(2e) [(10)(2e)]
Sent: Wed 5/13/2020 8:35:57 AM
Subject: RE: Onderzoek receptie van communicatie over Corona - existentiële dimensie
Received: Wed 5/13/2020 8:35:58 AM

Beste (10)(2e)

Dat klinkt erg interessant. Er is vanuit de Landelijke Coördinatie Infectieziektebestrijding (LCI) interesse om mee te lezen en waar mogelijk input te geven op het onderzoeksvoorstel. We moeten nog wel even kijken wie dat op de afdeling kan oppakken.

Mocht je hier nog even over willen overleggen, ben ik bereikbaar op (10)(2e)

Hartelijke groet,

(10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@tilburguniversity.edu>
Sent: dinsdag 12 mei 2020 14:39
To: (10)(2e) [(10)(2e)] <(10)(2e)@rivm.nl>
Cc: (10)(2e) [(10)(2e)] <(10)(2e)@tilburguniversity.edu>
Subject: Onderzoek receptie van communicatie over Corona - existentiële dimensie

Beste (10)(2e)

Vanmorgen kreeg ik je email-adres door van (10)(2e) (10)(2e).

We – ondergetekende en (10)(2e) (10)(2e) - beiden verbonden aan Tilburg University, bereiden een onderzoek voor naar de zingevingdimensie van de manier waarop het publiek reageert op de communicatie over de epidemie en de hierop gerichte maatregelen. Daarvoor zoeken we samenwerking met het RIVM, zoals dat eerder het geval was bij het onderzoek van (10)(2e) (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e) en (10)(2e) naar de info over resistentie tegen antibiotica.

<https://research.tilburguniversity.edu/en/publications/the-public-uptake-of-information-about-antibiotic-resistance-in-t>

We werken aan een plan om in te dienen voor de 2nd wave, aandachtsgebied 3 van deze call vanuit ZonMw: <https://www.zonmw.nl/en/news-and-funding/news/detail/item/details-covid-19-research-programme-second-wave-now-online/> (Wellicht ben je er al bij betrokken.)

Samenvatting: Zowel het beleid om de Coronacrisis te beteugelen als de beleving ervan door de Nederlandse bevolking heeft een existentiële dimensie. Deze dimensie komt bijvoorbeeld tot uiting in het vereren van helden (in de zorg), het framen van de crisis als een kans, het bestempelen van zondebokken (5G-masten) en het ontkennen van het virus. Dit project onderzoekt hoe de existentiële dimensie van de wijze waarop het publiek informatie over het Coronavirus recipieert wordt beïnvloed door de wijze waarop de informatie wordt verschaft. Samenwerking met een maatschappelijke partner wordt gevraagd.

Zie de vorige week gepubliceerde subsidieoproep <https://www.zonmw.nl/nl/subsidies/openstaande-subsidieoproepen/detail/item/covid-19-bottom-up-aandachtsgebied-3-projectidee-fase/> met daarin (op p. 9) de voor ons relevante thematiek:

-
- I. Onderzoek naar de effectiviteit en impact van maatregelen/strategieën in respons op de coronacrisis Dit thema betreft onderzoek naar de effectiviteit en impact van de door Nederland getroffen maatregelen in de strijd tegen het coronavirus. Onderzoek naar de effectiviteit van de getroffen maatregelen en strategieën richt zich op crisismanagement van overheden, communicatie over preventie, zorg en

maatregelen, inzet van technologieën zoals data science, kunstmatige intelligentie en sensoriek, logistiek, en de ethische en juridische aspecten daarvan. De onderwerpen waarop ingediend kan worden zijn:

- Betrouwbaarheid en legitimiteit van overheid en wetenschap in tijden van crisis Informatiestromen en besluiten moeten opgevangen en gedragen worden door de bevolking. Hoe ziet het vertrouwen van de burger in de adviezen van de overheid en wetenschap eruit? En welk effect heeft dit op het opvolgen van de adviezen? Wie moet je wanneer inschakelen qua expertise? Wat is de rol van de media in dit proces? Hoe wordt kennis vormgegeven en gecommuniceerd? Hoe behoudt de regering haar betrouwbaarheid en legitimiteit in een crisistrject van politieke besluitvorming waarin wetenschappelijke en maatschappelijke belangen gewogen moeten worden?
-

Uiterlijk de 25^e (over ruim een week!) dient het eerste, korte, projectidee te zijn ingediend. Bij selectie kunnen we de subsidieaanvraag gaan uitwerken.

In de bijlage vind je het projectidee-in-wording. Voor de opzet – en de financiering door ZonMw! – is medewerking van het RIVM cruciaal.

Het is uitdrukkelijk de bedoeling dat het RIVM zijn voordeel met de uitkomsten kan doen. Suggesties bij de opzet en uitvoering van het onderzoek en medewerking bij het vervaardigen van de artikelen zijn daarom gewenst. Hoe precies staat volledig open voor discussie. Voor nu is het belangrijk of je daar in principe warm voor loopt.

We horen graag van je – zo mogelijk vandaag of morgen (mail/telefoon/Skype).

Vriendelijke groeten ook namens ^{(10)(2e)} ^{(10)(2e)},

^{(10)(2e)}
^{(10)(2e)} ^{(10)(2e)}
^{(10)(2e)} Tilburg University Postbus 90153 5000 LE Tilburg
 013- ^{(10)(2e)} ^{(10)(2e)} [Persoonlijke pagina](#) (013- ^{(10)(2e)} | @ ^{(10)(2e)} [@uvt.nl](#) © ^{(10)(2e)} **Recent boek:**
^{(10)(2e)}